

**PESAN SINGKAT STIKER PADA KENDARAAN BERMOTOR
MENURUT PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**
(Studi Kasus Pada Area Parkiran UMS)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Syariah (S.Sy) Pada Fakultas Agama Islam
Program Studi Mu'amalah

Oleh :

Muhammad Aziz Qohhar

I 000010035

**JURUSAN SYARI'AH FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2010

NOTA PEMBIMBING

Kepada Yth. Bapak Dekan
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan, bersama ini kami kirimkan naskah skripsi saudara :

Nama : Muhammad Aziz Qohhar
No. Induk : I 000 010 035
Jurusan : Mu'amalah (Syari'ah)
Judul : Pesan singkat stiker pada kendaraan bermotor
menurut perspektif etika bisnis Islam (*studi kasus
pada area parkir UMS*)

Dengan ini saya mohon agar skripsi mahasiswa tersebut untuk dapat segera dimunaqasahkan.

Demikian harap menjadi perhatian.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, 13 September 2010

Pembimbing I

Pembimbing II

(Drs. Harun, M.H)

(Supawi Pawenang, S.E, M.M)

PENGESAHAN

Skripsi Saudara : Muhammad Aziz Qohhar
NIM : I 000 010 035
Jurusan : Mu'amalah (Syari'ah)
Judul Skripsi : Pesan Singkat Stiker Pada Kendaraan Bermotor Menurut
Perspektif Etika Bisnis Islam (*Studi Kasus Pada Area
Parkiran UMS*)

Telah dimunaqasahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 18 September 2010 dan dapat diterima sebagai kelengkapan akhir dalam menyelesaikan studi Program Strata Satu guna memperoleh gelar Sarjana Syari'ah (S. Sy) pada jurusan Mu'amalah (Syari'ah).

Surakarta, 18 September 2010

Dekan

(Drs. M. Fattah Santoso, M.Ag)

Penguji I

Penguji II

(Drs. Harun, M.H)

(Supawi Pawenang, S.E, M.M)

Penguji III

(Nurul Huda, M.Ag)

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya juga menyatakan bahwa hasil karya ini adalah benar-benar karya saya pribadi, sama sekali tidak melakukan tindakan plagiat ataupun meminta jasa pembuatan skripsi dari pihak lain.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Apabila di lain waktu ditemukan hal-hal yang bertentangan dengan pernyataan saya, maka saya bersedia menerima konsekwensinya. Surat pernyataan ini merupakan bentuk tanggung jawab moral saya sebagai penulis/peneliti kepada Tuhan Yang Maha Esa.

Yang Menyatakan,

Surakarta, 8 September 2010

(Muhammad Aziz Qohhar)

NIM. I 000 010 035

MOTTO



Maka nikmat Tuhan kamu yang manakah yang kamu dustakan?

(Ar rahmaan : 77)

PERSEMBAHAN

Teruntuk Ibunda dan Ayahanda

*Engkau tengadahkan kedua tangan sembari memohon disetiap malam-
malammu.....hanya untuk kesuksesanku*

*Engkau biarkan kulit yang sudah mulai mengkripit tersengat panasnya
matahari.....hanya untuk kesuksesanku*

*Terimakasih atas curahan kasih sayang yang tak ternilai
dengan segenap kesabaran telah membesarkan, mendidik
dan menemani penulis dalam keadaan apapun.*

Mohon maaf atas ketidak sempurnaan selama ini

”Allahummagh firlii wa lii wa lidayya warhamhumma kama rabbayaani shoghira”

Teruntuk kedua Adikku

ABSTRAKSI

Kegiatan bisnis merupakan salah satu aktivitas ekonomi yang cukup dekat dengan kehidupan manusia, salah satu diantaranya adalah aktifitas pemasaran (*marketing*), hal tersebut memegang peranan penting. Disamping itu pesatnya persaingan antar perusahaan sejenis menjadi masalah yang dihadapi perusahaan dewasa ini, sehingga mendorong perusahaan menformulasikan berbagai program pemasaran untuk dapat menyongsong persaingan yang harus dihadapi. Namun demikian, kebebasan pelaku bisnis dibatasi pada cara memperoleh produk atau jasa yang dipersaingkan serta pendayagunaan hasil bisnis sebagai bentuk keuntungan. Selain daripada undang-undang sebagai acuan dalam berbisnis. Terutama etika bisnis menurut Islam, banyak nash ataupun as-Sunnah memberikan rekomendasi tentang cara berbisnis yang beretika menurut al-Qur'an dan as-Sunnah.

Salah satu tahapan dalam memasarkan sebuah produk antara lain adalah periklanan (*Advertising*). Tahapan tersebut bagaikan mata rantai yang saling berhubungan dan jalinannya akan terputus manakala salah satu mata rantai tersebut lemah. *Advertising* merupakan salah satu strategi promosi yang dijalankan oleh banyak perusahaan untuk memberikan informasi kepada orang tentang produk dan mepersuasi pembeli atau target pasar dan publik untuk membeli produknya. Begitu banyak jenis media promosi dalam *advertising*, penulis membatasi pada segment Stiker sebagai media promosi bisnis.

Pemanfaatan media stiker dipandang memiliki efektifitas sebagai media promosi bisnis, terutama bila kendaraan bermotor sebagai media pendukungnya. Banyak kita menyaksikan beberapa pesan melalui stiker tertempel pada kendaraan bermotor, terlebih segmen mahasiswa. Dalam lingkup Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan jumlah mahasiswa yang cukup besar begitu banyak yang menggunakan alat transportasi tersebut sebagai media untuk beraktivitas.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kandungan pesan singkat stiker sebagai media promosi bisnis pada kendaraan bermotor mahasiswa UMS. Selanjutnya landasan yang menjadi daya tarik produsen menjadikan Stiker sebagai media promosi bisnis. Membuat penulis ingin mengkaji lebih dalam dari sudut etika bisnis Islam. Adapun metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, yaitu menggambarkan permasalahan atau data yang diperoleh secara sistematis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, stiker merupakan lembaran kecil kertas atau plastik yang di tempelkan yang memiliki peran penting dalam menciptakan *brand image*, sangat efektif dan praktis digunakan oleh perusahaan-perusahaan sebagai media promosi, selain daripada *low cost*. Masalah-masalah yang muncul serta kesan kurang tepat pada bahasa stiker bukan merupakan inovasi serta kresasi dari pihak perusahaan, melainkan munculnya stiker tersebut bersumber dari inovasi para pedagang stiker yang kemudian pemasarannya melalui outlet-outlet yang mereka miliki. Adapun pengelompokan stiker dari berbagai tipologi yang bisa dilihat dari unsur isi: **a.** stiker sebagai media promosi, **b.** stiker sebagai media bentuk himbauan, seruan dan peringatan, **c.** stiker hanya sebatas plesetan maupun **d.** stiker sebagai identitas.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah hamdan syaakirin, puji dan rasa syukur yang sedalam-dalamnya penulis haturkan keharibaan Allah Ilahil Ahad Al Hadi Ila Sabilir Rasyad. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda nabi Muhammad SAW yang telah banyak berjasa serta merubah peradaban jahiliyah menuju Sabilil Huda.

Upaya penulis untuk tetap mempertahankan bara api semangat agar tidak padam bukan merupakan usaha yang mudah. Setelah melalui perjalanan yang sangat panjang, pasang surutnya semangat, serta halangan dan rintangan yang penulisan hadapi. Hingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tulisan dalam bentuk skripsi dengan judul : ***Pesan Singkat Stiker Pada Kendaraan Bermotor Menurut Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Area Parkiran UMS)***".

Terselesaikannya karya yang penulis rasa cukup berat ini, tentunya penulis tidak bekerja sendiri. Namun selalu mendapat bantuan dan bimbingan yang teramat berharga dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa terimakasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Drs. M. Fattah Santoso, M.Ag, Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta atas bantuannya memberikan kemudahan dalam proses skripsi ini.

2. Ibu Dra. Mahasri Shobahiya, M.Ag, pembantu Dekan 1 Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Surakarta
3. Bapak Drs. H. Syarafudin HZ, M.Ag, selaku ketua jurusan atas kemudahannya dalam birokrasi.
4. Bapak Drs. Harun, M.H, pembimbing akademik, yang juga sebagai pembimbing I atas bimbingan dan motivasi yang telah diberikan selama proses kuliah.
5. Bapak Supawi Pawenang, S.E, M.M, selaku pembimbing II, atas bimbingan, arahan dan suport yang telah diberikan hingga dapat terelesaikannya tulisan ini.
6. Segenap dosen dan karyawan-karyawati Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Kedua pahlawan besar dalam hidupku, Ayahanda dan Ibunda tercinta. Dengan sepenuh curahan kasih sayang yang senantiasa engkau berikan seiring bersama helaan nafasku dengan penuh kesabaran.
8. Adinda Munir dan Sobirin, atas motifasi yang senantiasa engkau berikan, meskipun terkadang hanya engkau selipkan melalui pesan-pesan SMS. Semoga perjalanan dalam mengarungi bahtera kehidupan senantiasa berada dalam naungan dan ridho_Nya.
9. Adinda Khoiruddin, seiring perjalanan waktu semoga mampu menambah kedewasaan, dan semoga kesuksesan senantiasa mengiringi setiap langkahmu.

10. Pimpinan showroom Sumber Baru Rejeki, yang telah berkenan memberikan informasi dan data sebagai pendukung dalam penulisan ini.
11. Keluarga asrama Windan, Pe' Hamdan dan keluarga kecilnya, saudaraku Ichsan Karunia, Arif Rahman, Sholhan, Firman Hamdani, Arif Giyanto, Nasher, Widy. Atas waktu dan kesempatan untuk memberikan masukan dan saran-sarannya. Tidak lupa si kecil Bumi Cendikia dan Senja yang turut meramaikan suasana dengan tawa mungil serta tangisan manjamu, sehingga mampu menjadi penyegar suasana pada saat rasa lelah menghampiri.
12. Ustadz Syamsul Hidayat dan Ustadz Imron Rosyadi, Direktur Pondok Muhammadiyah HNS. Serta seluruh jajaran pembina. Yang telah banyak memberikan nasihat.
13. Keluarga besar MALIMPA Universitas Muhammadiyah Surakarta. Terlebih terimakasihku untuk angkatan XIX.

Semoga Allah SWT senantiasa mencurahkan hidayah dan rahmat kepada kita semua. Penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan oleh karenanya kritik dan saran akan menjadi tambahan spirit untuk selalu memperbaiki diri. Semoga bermanfaat, Amien.

Surakarta, 22 Juli 2010

Penulis

Muhammad Aziz Qohhar

PEDOMAN TRANSLITERASI HURUF ARAB-LATIN

ا a	خ kh	ش sy	غ gh	ن n
ب b	د d	ص Sh	ف f	و w
ت t	ذ dz	ض dh	ق q	ه h
ث ts	ر r	ط th	ك k	ء؛
ج j	ز z	ظ zh	ل l	ي y
ح h	س s	ع؛	م m	

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
DAFTAR ISI	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Pustaka	10
F. Metode Penelitian	11
G. Metode Analisa Data	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II : AZAS-AZAS EKONOMI ISLAM	
A. PENGERTIAN DAN DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	16

1. Pengertian Ekonomi Islam	16
2. Dasar-Dasar Ekonomi Islam	18
3. Prinsip-prinsi Perjanjian	34
4. Persaingan Dalam Islam	45
B. PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM	53
1. Pengertian Etika Bisnis Islami	53
2. Prinsip Etika Bisnis Islam	56
BAB III : TINJAUAN UMUM TENTANG PERIKLANAN	
A. Sejarah Periklanan	64
B. Pengertian Periklanan	65
C. Fungsi Periklanan	66
D. Tujuan Periklanan	67
E. Media Periklanan	68
F. Pemilihan Media Iklan	71
BAB IV : ANALISIS STIKER SEBAGAI MEDIA IKLAN	
DALAM PANDANGAN ETIKA BISNIS ISLAM	
A. Tinjauan Bahasa Iklan Secara Umum	74
B. Analisa	76
1. Sudut Pandang Produsen	76
2. Sudut Pandang Ahli Advertising	80
3. Sudut Pandang Konsumen	85
a) Koresponden 1	85
b) Koresponden 2	87

4. Sudut Pandang Etika Bisnis Islam	88
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran-Saran	96
C. Penutup	97
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR PUSTAKA

- Afzalur, Rahman. 1992. *Doktrin Ekonomi Islam Jilid I*. Yogyakarta : Diana Bhakti Wakaf.
- Al-Jaziri, Abu Bakar Jabir. 2002. *Minhajul Muslim Ensiklopedia Muslim*. Penerjemah Fadli Bahri. Jakarta : Darul Falah.
- Anggoro M, Linggar. 2005. *Teori Dan Profesi Kehumasan*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Antonio, Syafi'i, Muhammad. 2001. *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Assegaf H. Drs, Dja'far. 1982. *Hubungan Masyarakat Dalam Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Azwar, Saifudiora. 1999. *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Basyir, Azhar, Ahmad. 2000. *Asas-Asas Hukum Mu'amalat (Hukum Perdata Islam)*, yogyakarta : UII Press.
- Daud Ali, Muhammad. 1988. *Sistem Ekonomi Islam Dan Zakat*. Jakarta : UII Press.
- Depag. 1974 : *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Jakarta : PT. Bumi Restu.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta : Balai Pustaka.
- Dewi Gemala. 2005. *Hukum Perikatan Di Indonesia*. Jakarta : Prenada Media.
- Farbey, AD. 1997. *Kiat Sukses Memproduksi Iklan*. Jakarta : Gramedia.

- Harahap, Yahya. 1986. *Segi-Segi Hukum Perjanjian*. Bandung : Alumni.
- <http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?page=1&submit.x=0&submit.y=0&qual=high&fname=/jiunkpe/>
- http://www.halamansatu.net/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=264
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Jakarta : Erlangga.
- Karim, Adiwarman. 2003. *Bank Islam Analisis Fiqh Dan Keuangan*. Jakarta : III T Indonesia.
- Kartajaya, Sula. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Moore H. Ph.d, Frazier. 2005. *Humas (Membangun Citra Dengan Komunikasi)*.
- Muhammad & Alimin. 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta : BPFE
- Muhammad, Drs, M. Ag. Alimin, Lc., M. Ag. 2004. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. yogyakarta. BPFE-Yogyakarta.
- Muhammad, Drs, M. Ag. Fauroni Lukman R, M. Ag. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Dan Bisnis*. Jakarta. Salemba Diniyah
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta : BPFE.
- Qardhawi DR, Yusuf. 1997. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Rochmad. F. 1994. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Saefuddin, AM. 1984. *Studi Nilai-Nilai Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta : Media Da'wah.

- Satrio, J. 1992. *Hukum Perjanjian*. Bandung : PT. Citra Aditya Bhakti.
- Siddiqi, Muhammad Nejatullah. 1991. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sjahdemi, Sutan Remy. 1999. *Perbankan Islam Dan Kedudukan Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Subekti R. Prof & Tjitrosudibio.R. *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Burgerlijk Wetboek Dengan Tambahan UU Pokok Agraria Dan UU Perkawinan*. Cetakan ke Tigapuluh Empat (Edisi Revisi). Jakarta : Pradaya Paramita
- Sudarsono, Heri. 2004. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta : Ekonosia Fakultas UII.
- Suharsimi, Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Bandung : Rineka Cipta.
- Winarno, Bondan. 2008. *Rumah Iklan*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Yuliadi, SE, Msi Imamudin. 2001. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.
- Zaky Al Kaaf, KH. Abdullah. 2002. *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. Bandung. CV. Pustaka Setia